|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ključni partneri**  *Tko su vaši ključni partneri? (Dobavljači, investitori, banke, lokalna samouprava i sl.)*  *Koji su motivi za uspostavljanje partnerstva?*  *Koje ključne aktivnosti izvode partneri?*  *Koji su benefiti partnerstva?* | **Ključne aktivnosti**  *Na koji način ćete generirati vrijednost za kupce?*  *Koje aktivnosti su potrebne za kreiranje vrijednosti, na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj bazi?*  *Jesu li određene aktivnosti zapravo ključne za vaše poslovanje?* | **Prijedlog vrijednosti**  *Koju vrijednost pružate svojim kupcima?*  *Kako rješavate njihov problem?*  *Opišite problem koji rješavate?*  *Koje usluge ili proizvode kreirate za svoje kupce?* | | **Odnosi s kupcima**  *Kakav odnos uspostavljate s kupcima, prijateljski, službeni, zabavni,…?*  *Na koji način ćete ga održavati dugoročno?* | **Segment kupaca**  *Za koga kreirate vrijednost?*  *Koja ciljana skupina je spremna platiti vašu vrijednost?* |
| **Ključni resursi**  *Koji resursi služe za kreiranje vaše vrijednosti?*  *Koji resursi su vam potrebni za ključne aktivnosti?*  *Bez kojeg resursa proizvod ili usluga ne bi mogao funkcionirati?*  *Fizički resursi (infrastruktura, zgrade, hardver, oprema,…)*  *Intelektualni resursi (specifična znanja o segmentu, patenti, licence,…)*  *Ljudski resursi (stručnjaci i njihova znanja, sposobnosti, vještine i kompetencije)*  *Financijski resursi (kapitalna ulaganja, bankovni krediti, bespovratna sredstva iz fondova, sponzorstva i sl.)* | **Kanali distribucije**  *Na koji način vaš proizvod ili usluga dolazi do ciljane skupine?*  *Gdje se mogu koristiti vaši proizvodi i usluge?*  *Koji kanali i na koji način će omogućiti vidljivost vašeg proizvoda ili usluge korisniku?* |
| **Struktura troškova**  *Koji troškovi su fiksni, a koji varijabilni?*  *Koji su vezani uz vaše poslovanje, a koji uz prijedlog vrijednosti?*  *Jesu li ti troškovi dobro usklađeni s ključnim prijedlozima vrijednosti?*  *U kojem postotku bi bili vaši ključni troškovi?*  *Na što odlazi najviše sredstava u poduzeću?*  *Mogu li se troškovi potencijalno smanjiti?*  *Jesu li troškovi fiksniji ili varijabilniji dok testirate različite poslovne modele?* | | | **Izvori prihoda**  *Kako ćete ostvarivati prihod?*  *Koji izvori prihoda postoje?*  *Koji izvori prihoda su relevantni za vaše poslovanje?*  *U kojim oblicima će biti vaš prihod?* | | |

**Logo tvrtke**