|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ključni partneri** *Tko su vaši ključni partneri? (Dobavljači, investitori, banke, lokalna samouprava i sl.)**Koji su motivi za uspostavljanje partnerstva?* *Koje ključne aktivnosti izvode partneri?* *Koji su benefiti partnerstva?* | **Ključne aktivnosti***Na koji način ćete generirati vrijednost za kupce?**Koje aktivnosti su potrebne za kreiranje vrijednosti, na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj bazi?**Jesu li određene aktivnosti zapravo ključne za vaše poslovanje?* | **Prijedlog vrijednosti***Koju vrijednost pružate svojim kupcima?* *Kako rješavate njihov problem?**Opišite problem koji rješavate?**Koje usluge ili proizvode kreirate za svoje kupce?* | **Odnosi s kupcima** *Kakav odnos uspostavljate s kupcima, prijateljski, službeni, zabavni,…?**Na koji način ćete ga održavati dugoročno?* | **Segment kupaca***Za koga kreirate vrijednost?**Koja ciljana skupina je spremna platiti vašu vrijednost?*  |
| **Ključni resursi***Koji resursi služe za kreiranje vaše vrijednosti?**Koji resursi su vam potrebni za ključne aktivnosti?* *Bez kojeg resursa proizvod ili usluga ne bi mogao funkcionirati?**Fizički resursi (infrastruktura, zgrade, hardver, oprema,…)**Intelektualni resursi (specifična znanja o segmentu, patenti, licence,…)**Ljudski resursi (stručnjaci i njihova znanja, sposobnosti, vještine i kompetencije)**Financijski resursi (kapitalna ulaganja, bankovni krediti, bespovratna sredstva iz fondova, sponzorstva i sl.)* | **Kanali distribucije***Na koji način vaš proizvod ili usluga dolazi do ciljane skupine?**Gdje se mogu koristiti vaši proizvodi i usluge?* *Koji kanali i na koji način će omogućiti vidljivost vašeg proizvoda ili usluge korisniku?* |
| **Struktura troškova***Koji troškovi su fiksni, a koji varijabilni?**Koji su vezani uz vaše poslovanje, a koji uz prijedlog vrijednosti?**Jesu li ti troškovi dobro usklađeni s ključnim prijedlozima vrijednosti?* *U kojem postotku bi bili vaši ključni troškovi?**Na što odlazi najviše sredstava u poduzeću?**Mogu li se troškovi potencijalno smanjiti?* *Jesu li troškovi fiksniji ili varijabilniji dok testirate različite poslovne modele?* | **Izvori prihoda***Kako ćete ostvarivati prihod?* *Koji izvori prihoda postoje?**Koji izvori prihoda su relevantni za vaše poslovanje?**U kojim oblicima će biti vaš prihod?* |

**Logo tvrtke**